



# Gestionnaire de contenus Multimédia

## Profil :

Bac +2

Très bonne culture générale

Bonnes qualités rédactionnelles et bonne orthographe ainsi qu'une bonne connaissance d'internet, de Word et d'Excel

## Compétences :

- ✓ Rapidité et qualité d'exécution
- ✓ Bon esprit d'initiative et sens relationnel pour assurer le lien avec les clients et les sous-traitants
- ✓ Maîtrise des processus de gestion

## Missions :

- Assurer en relation avec le client la création, la mise à jour et la publication des contenus de sites, et de tous produits en ligne : textes et images, dans le respect de l'offre et des délais
- Affecter les dossiers à l'atelier de production concerné en fonction de leur capacité de production et des priorités liées aux délais et au respect de normes
- Gérer le portefeuille des sous-traitants : respect des délais, respect de la charte éditoriale du produit
- Contrôler la conformité des factures transmises par les sous-traitants en fonction des volumes traités