

# Compte-rendu de la réunion analystes et investisseurs du 18 décembre 2018

## #Inside Solocal

L'équipe dirigeante de Solocal a organisé ce jour une rencontre avec les analystes financiers et investisseurs pour présenter ses nouvelles offres de services digitaux, le déploiement de son organisation commerciale omnicanale et marketing, et sa stratégie technologique qui est au cœur de son nouveau modèle économique.

En 2018, l'entreprise a construit les fondations du nouveau Solocal. Des réductions drastiques de coûts ont été menées à bien, d'environ 60 millions d'euros<sup>2</sup> dès 2018, et de plus de 100 millions d'euros<sup>2</sup> en année pleine en 2019.

Cette transformation rapide et profonde a pesé lourdement sur l'activité commerciale du troisième trimestre et cette tendance s'est poursuivie au cours du quatrième trimestre.

2019 marquera la mise en place effective dès janvier de sa nouvelle organisation commerciale (implémentation d'une nouvelle segmentation clients, renforcement de la télévente, introduction du e-commerce, ajustement de la politique de rémunération variable, mise en place de nouveaux outils commerciaux, efforts substantiels de génération de leads centrés sur Présence) et surtout le déploiement de la nouvelle offre produits « full web » sur sa base de clients et en conquête.

2019 doit marquer un retour à la croissance des ventes digitales et de l'EBITDA récurrent<sup>1</sup>, et une nouvelle étape vers une croissance rentable et durable.

L'équipe dirigeante a reconfirmé à cette occasion son objectif de stabilisation de l'EBITDA récurrent<sup>1</sup> 2018 à 170 ME.

La présentation est disponible sur le site internet de l'entreprise [www.solocal.com/investisseurs-et-actionnaires/documentation-finance/presentations-et-webcasts](http://www.solocal.com/investisseurs-et-actionnaires/documentation-finance/presentations-et-webcasts)

---

## Prochaines dates du calendrier financier :

Communication des résultats annuels 2018 et du chiffre d'affaires et de l'activité du 4ème trimestre 2018

20 février 2019

Assemblée générale Annuelle

11 avril 2019 chez Solocal, 204 Rond-point du Pont de Sèvres, 92100 Boulogne-Billancourt

Communication du chiffre d'affaires et de l'activité du 1er trimestre 2019

29 avril 2019

Communication des résultats du 1er semestre 2019 et du chiffre d'affaires et de l'activité du 2ème trimestre 2019

30 juillet 2019

Communication du chiffre d'affaires et de l'activité du 3ème trimestre 2019

5 novembre 2019

---

Notes :

<sup>1</sup> Activités poursuivies

<sup>2</sup> Réduction des frais de ventes, dépenses administratives et autres frais généraux (« SG&A »), estimation

### A propos de Solocal

Solocal ambitionne de devenir le partenaire, local, digital de confiance des entreprises pour accélérer leur croissance. Pour réussir cette transformation, il s'appuie sur ses six atouts fondamentaux, pour certains uniques en France : des médias à très fortes audiences, une data géolocalisée puissante, des plateformes technologiques évolutives (scalables), une couverture commerciale dans toute la France, des partenariats privilégiés avec les GAFAM et de nombreux talents (experts en matière de data, de développement, de digital marketing, etc.). Les activités de SoLocal Group sont structurées autour de deux axes. D'un côté, une gamme de services digitaux « full web & apps » sur tous les terminaux (PC, mobiles, tablettes et assistants personnels), proposés sous forme de packs et d'abonnements, (« Digital Presence », « Digital Advertising », « Digital Website », « Digital Solutions » et « Print to Digital »), et intégrant un service de coaching digital, pour faciliter la réussite des entreprises. De l'autre, des médias propriétaires (PagesJaunes et Mappy) qui sont au cœur du quotidien des Français et leur offrent une expérience utilisateur enrichissante et différenciante. Avec plus de 460 000 clients partout en France et 2,4 milliards de visites sur ses médias, le Groupe a généré en 2017 un chiffre d'affaires de 730 millions d'euros (retraité sous IFRS 15, activités poursuivies), dont 82% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations sont accessibles sur [www.solocal.com](http://www.solocal.com).

#### Contacts presse

Charlotte Millet +33 (0)1 46 23 35 31  
[cmillet2@solocal.com](mailto:cmillet2@solocal.com)

Edwige Druon +33 (0)1 46 23 37 56  
[edruon@solocal.com](mailto:edruon@solocal.com)

Alexandra Kunysz +33 (0)1 46 23 47 45  
[akunysz@solocal.com](mailto:akunysz@solocal.com)

#### Contacts investisseurs

Nathalie Etzenbach-Huguenin  
+33 (0)1 46 23 48 63  
[netzenbach@solocal.com](mailto:netzenbach@solocal.com)

Alima Lelarge Levy +33 (0)1 46 23 37 72  
[alelargetlevy@solocal.com](mailto:alelargetlevy@solocal.com)

#### Nous suivre



[solocal.com](http://solocal.com)