

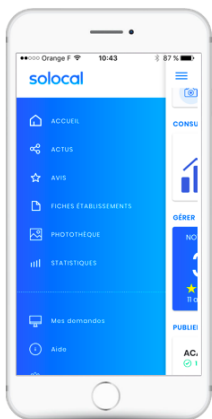
Avec sa nouvelle offre « Présence », Solocal permet aux TPE/PME de piloter leur présence digitale sur l'ensemble du web (Google, Facebook, PagesJaunes, Instagram, Tripadvisor, etc.) en quelques clics, en temps réel et en toute autonomie !

Dans le cadre du déploiement de son projet d'entreprise « Solocal 2020 », Solocal franchit une étape majeure avec le lancement de son offre « Présence ». A partir de l'appli unique sur le marché de Solocal, les TPE/PME mettent à jour, avec rapidité et efficacité, toutes leurs informations et actualités qui sont ensuite diffusées automatiquement et en temps réel sur les moteurs de recherche, les réseaux sociaux, les GPS et les sites de cartographie. Avec ses deux solutions, Présence Essentiel (à partir de 29€/mois) et Présence Premium (à partir de 49€/mois), cette offre permet aux professionnels d'assurer une présence cohérente, fiable et toujours actualisée sur internet. Elle intègre également la création d'un mini-site internet pour chaque professionnel. L'offre « Présence » rend autonomes les TPE/PME dans la gestion de leur présence digitale et les aide à conquérir de nouveaux clients !

Etre présent partout sur le web et maîtriser sa présence digitale en un seul outil !

L'offre « Présence » est une opportunité inédite pour les professionnels de gagner un temps précieux dans la diffusion de leurs informations sur les plus grands carrefours du web : Google, Facebook, PagesJaunes, Instagram, Tripadvisor, etc. Terminés les 15 logins et mots de passe pour mettre à jour leurs informations sur les différents sites.

Comment ça marche ? Depuis l'appli Solocal, dédiée aux entreprises clientes, les professionnels :



- **Mettent à jour rapidement et diffusent toutes les informations concernant leur établissement et/ou leur activité** (descriptif, coordonnées, photos, logo, etc.), à leur convenance et en y consacrant un minimum de temps ;
- **Suscitent l'intérêt de leurs clients et prospects en relayant leurs actualités** (événements, promotions, réalisations, menu du jour, etc.) et en les diffusant sur les sites et réseaux sociaux de leur choix ;
- **Pilotent leur e-réputation en étant informés en temps réel des avis** laissés par les internautes sur Google, Facebook, PagesJaunes et Tripadvisor. Ils peuvent y répondre très simplement. Ils ont aussi la possibilité d'obtenir davantage d'avis en sollicitant leurs clients par mail ;
- **Mesurent la performance de leur présence digitale** : nombre de personnes qui ont consulté leur page Google, Facebook ou PagesJaunes, identification des mots clés les plus utilisés par les internautes pour les trouver, etc.

Un expert au service des clients ! Un expert accompagne le professionnel dans la prise en main de l'appli et crée pour lui, s'il le souhaite, l'ensemble des pages web (fiche Google My Business, page Facebook et fiche PagesJaunes) nécessaires à sa présence digitale ainsi qu'un mini-site internet. Et si elles existent déjà, elles seront connectées à l'appli. Tout est pensé pour soulager au maximum le professionnel afin qu'il gagne du temps et se concentre sur son activité !

Une offre évolutive pour gérer sa réputation et conquérir de nouveaux clients

Déclinée en solutions, **Essentiel et Premium**, l'offre « Présence » est conçue pour répondre aux besoins de chaque entreprise, quelle que soit sa taille et son secteur d'activité. Le professionnel peut souscrire à la solution Essentiel puis Premium selon ses besoins :

- **Présence Essentiel**, à partir du 29€/mois :
 - Création d'un mini-site internet au nom du professionnel
 - Diffusion des informations pratiques sur 6 médias : PagesJaunes, Bing, Yahoo!, Mappy, Qwant, 123pages
 - Publication des actualités sur PagesJaunes et les réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Instagram)
 - Consultation et réponses aux avis sur PagesJaunes
 - Suivi des statistiques
- **Présence Premium**, à partir de 49€/mois :
 - Création d'un mini-site internet au nom du professionnel
 - Création des pages web (fiche Google My Business, page Facebook)
 - Diffusion des informations pratiques sur 18 médias : Google, Facebook, PagesJaunes, Yahoo!, Bing, Mappy, Twitter, Qwant, LinkedIn, Foursquare, 123pages, 118 000.fr, petit futé, Waze, Tomtom, Navmii, Here et Uber
 - Publication des actualités sur Google, PagesJaunes et les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram)
 - Consultation et réponses aux avis sur Google, Facebook, PagesJaunes, Tripadvisor
 - Sollicitation des avis clients
 - Suivi des statistiques concernant Google, Facebook et PagesJaunes.



« Notre volonté chez Solocal est d'être aux côtés des TPE/PME pour leur donner les moyens de bénéficier du plein potentiel du digital ! Nous savons que 80% des internautes cherchent un professionnel sur différents sites avant de le contacter. Il est donc vital pour tous les professionnels de soigner leur présence et de l'actualiser régulièrement sur internet afin de toucher leurs clients et prospects avec efficacité et rapidité ! C'est tout le sens de notre offre 'Présence'. Que ce soit depuis leur mobile, leur ordinateur, le GPS de leur véhicule, via des moteurs de recherche ou des réseaux sociaux, les utilisateurs sont désormais à même de trouver tout type d'informations (coordonnées, horaires, photos, avis, promotions, etc.), riche, à jour et pertinent sur les professionnels grâce à Solocal ! Cette optimisation massive et en temps réel de leur présence digitale est un atout de taille conçu par Solocal pour contribuer à la croissance de leur activité ! », explique **Frédéric Obala, Directeur médias, Présence et Contenu de Solocal.**

Consultez les vidéos sur l'offre « Présence » :

- **Offre Présence artisans du bâtiment** : https://youtu.be/w-cfv_pECJU
- **Offre Présence commerçants** : <https://youtu.be/OJLo0e2diq>
- **Offre Présence services** : <https://youtu.be/myX6juuF-04>
- **Offre Présence des professionnels réglementés et de santé** : <https://youtu.be/8CpxMBxU8BM>

Solocal - www.solocal.com

Nous sommes le partenaire digital local des entreprises. Notre métier : les conseiller et les accompagner pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (Présence digitale, Publicité digitale, Sites Internet, Nouvelles Solutions et Digital To Print). Nous sommes également aux côtés des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes, Mappy et Ooreka, et nos partenaires (Google, Facebook, Apple, Microsoft/Bing, Yahoo!, etc.). Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public nos services à très fortes audiences, notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale sans égale dans toute la France, nos

partenariats privilégiés avec les GAFAM et nos talents en matière de data, de développement, de digital marketing, etc. Nous fédérons ainsi plus de 460 000 entreprises partout en France et 2,4 milliards de visites sur nos services. Pour tout savoir sur Solocal (Euronext Paris « LOCAL ») : restons en contact [@solocal](#)

Contacts presse

Delphine Penalva
+33 (0)1 46 23 35 31
dpenalva@solocal.com

Edwige Druon
+33 (0)6 23 25 34 09
edruon@solocal.com

Alexandra Kunysz
+33 (0)1 46 23 47 45
akunysz@solocal.com

Contacts investisseurs

Nathalie Etzenbach-Huguenin
+33 (0)1 46 23 48 63
netzenbach@solocal.com

Alima Lelarge Levy
+33 (0)1 46 23 37 72
alelargetlevy@solocal.com

Nous suivre



solocal.com