

Boulogne-Billancourt, le 2 novembre 2020

Solocal annonce la cession de Mappy au groupe RATP

Solocal annonce aujourd'hui la cession de sa filiale **Mappy**, **3^{ème} acteur en France de la mobilité du quotidien**, au groupe **RATP**. Les expertises de Mappy viendront ainsi compléter et renforcer, dès le 1er novembre 2020, celles de RATP Smart Systems.

Cette cession intervient dans le cadre du plan stratégique Solocal 2020, et permet à Solocal de se concentrer sur ses activités stratégiques et sa nouvelle offre de services digitaux à destination des PME et des grands comptes en France.

Mappy faisait partie du groupe Solocal depuis 2005. Les talents de Mappy viendront dès aujourd'hui renforcer ceux de RATP Smart Systems, formant ainsi une équipe dédiée au Maas¹. Elles créeront ensemble une **offre digitale « Maas¹ » innovante et centrée sur le client**.

En plus d'importants besoins d'investissements pour développer l'offre Maas, la contribution d'EBITDA récurrent de Mappy était significativement inférieure à celle de Solocal Group. Le produit de la vente n'aura pas d'impact significatif sur la position de trésorerie et le niveau d'endettement de Solocal.

Avec cet accord, le Groupe RATP devient un partenaire stratégique de long terme de Solocal. Mappy continuera à être la solution cartographique et le calculateur d'itinéraires du site PagesJaunes.fr et les **clients de Solocal pourront continuer à bénéficier de la visibilité préférentielle sur le média Mappy**.

¹ Mobility As A Service

A propos de Solocal - www.solocal.com

Solocal est le partenaire digital de toutes les entreprises locales en France, que ce soit des ETI, TPE, PME ou grandes enseignes à réseaux. Notre mission : dynamiser la vie locale. Nous travaillons chaque jour à révéler le potentiel de toutes les entreprises en les connectant à leurs clients grâce à des services digitaux innovants. Nous conseillons 330 000 entreprises clientes présentes partout en France et les accompagnons pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (Présence relationnelle, Site Internet, Publicité digitale). Nous sommes également aux côtés des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes, Mappy et Ooreka, et nos partenaires Gafam*. Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public des services à très fortes audiences sur nos propres médias, notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale unique en France, nos partenariats privilégiés avec les acteurs du numérique et nos talents en matière de data, de développement et de marketing digital. Solocal est par ailleurs labellisé Digital Ad Trust. Pour tout savoir sur Solocal (Euronext Paris « LOCAL ») : restons en contact [@solocal](https://twitter.com/solocal)

* GAFAM : Google, Microsoft/Bing Facebook, , Apple, Amazon.

Contacts presse

Charlotte Millet +33 (0)1 46 23 30 00
charlotte.millet@solocal.com

Edwige Druon +33 (0)1 46 23 37 56
edruon@solocal.com

Contacts investisseurs

Julie Gualino-Daly
+33 (0)1 46 23 42 12
jgualino@solocal.com

Colin Verbrugghe +33 (0)1 46 23 40 13
cverbrugghe@solocal.com

Nous suivre



solocal.com