



Sèvres, le 18 mai 2009

Jean-Pierre Remy est nommé Directeur Général de PagesJaunes Groupe

Le Conseil d'Administration de PagesJaunes Groupe, réuni le 17 mai 2009, a nommé Jean-Pierre Remy au poste de Directeur Général, le 25 mai, en remplacement de Michel Datchary qui quitte ses fonctions à cette date.

Le Conseil remercie vivement Michel Datchary qui, depuis 13 ans à la tête du Groupe, a œuvré à son développement pour en faire l'acteur de référence français de la recherche de proximité, avec en particulier une forte croissance sur Internet, où le Groupe est aujourd'hui le 4^{ème} site le plus visité en France et le 1^{er} site français par les revenus publicitaires.

Jean-Pierre Remy, 45 ans, est diplômé de l'Ecole Centrale Paris et du programme doctoral d'HEC. Après une longue expérience dans le conseil en stratégie en tant qu'associé de Bain & Company (spécialisé dans les développements de l'économie numérique), il a créé Egencia en 2000, société devenue le leader mondial dans le domaine du voyage d'affaires sur Internet. En avril 2004, Jean-Pierre Remy a vendu Egencia à Expedia, et a été nommé responsable au niveau européen puis mondial des activités voyage d'affaires d'Expedia. Il était à ce titre membre du Comité Exécutif d'Expedia Inc.

« Sous la direction de Michel Datchary, PagesJaunes Groupe a connu une évolution remarquable, lui permettant de devenir le leader français de la recherche locale, ayant près de la moitié de son activité sur Internet, une proportion inégalée dans le monde. Je suis convaincu que l'expérience unique de Jean-Pierre Remy et sa profonde connaissance des nouvelles technologies lui permettront de conduire avec succès les prochaines phases du développement du Groupe. », a déclaré Jacques Garaïalde, Président du Conseil d'Administration de PagesJaunes Groupe.

A propos de PagesJaunes Groupe

PagesJaunes Groupe est le 1^{er} éditeur européen d'annuaires sur Internet (pagesjaunes.fr, qdq.com) et le 1^{er} éditeur français d'annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et l'Annuaire).

PagesJaunes Groupe édite également des annuaires grand public en Espagne, au Maroc et au Luxembourg, des services de renseignements par téléphone (118008) et par SMS en France, et offre des services complémentaires tels que les services géographiques de Mappy, et est aussi présent dans le domaine du marketing direct avec PagesJaunes Marketing Services, dans le secteur des petites annonces en ligne avec PagesJaunes Petites Annonces (annoncesjaunes.fr) et dans le domaine de la régie publicitaire Internet avec Horyzon Média.

PagesJaunes Groupe comptait 788 000 annonceurs en France, en Espagne, au Luxembourg et au Maroc en 2008. PagesJaunes Groupe est la deuxième entreprise française par le chiffre d'affaires publicitaire.

PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris – compartiment A (PAJ).

Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>.

Contacts :

Presse

Delphine Penalva
01 46 23 35 31
dpenalva@pagesjaunes.fr

Investisseurs

Vincent Gouley
01 46 23 40 92
vgouley@pagesjaunes.fr